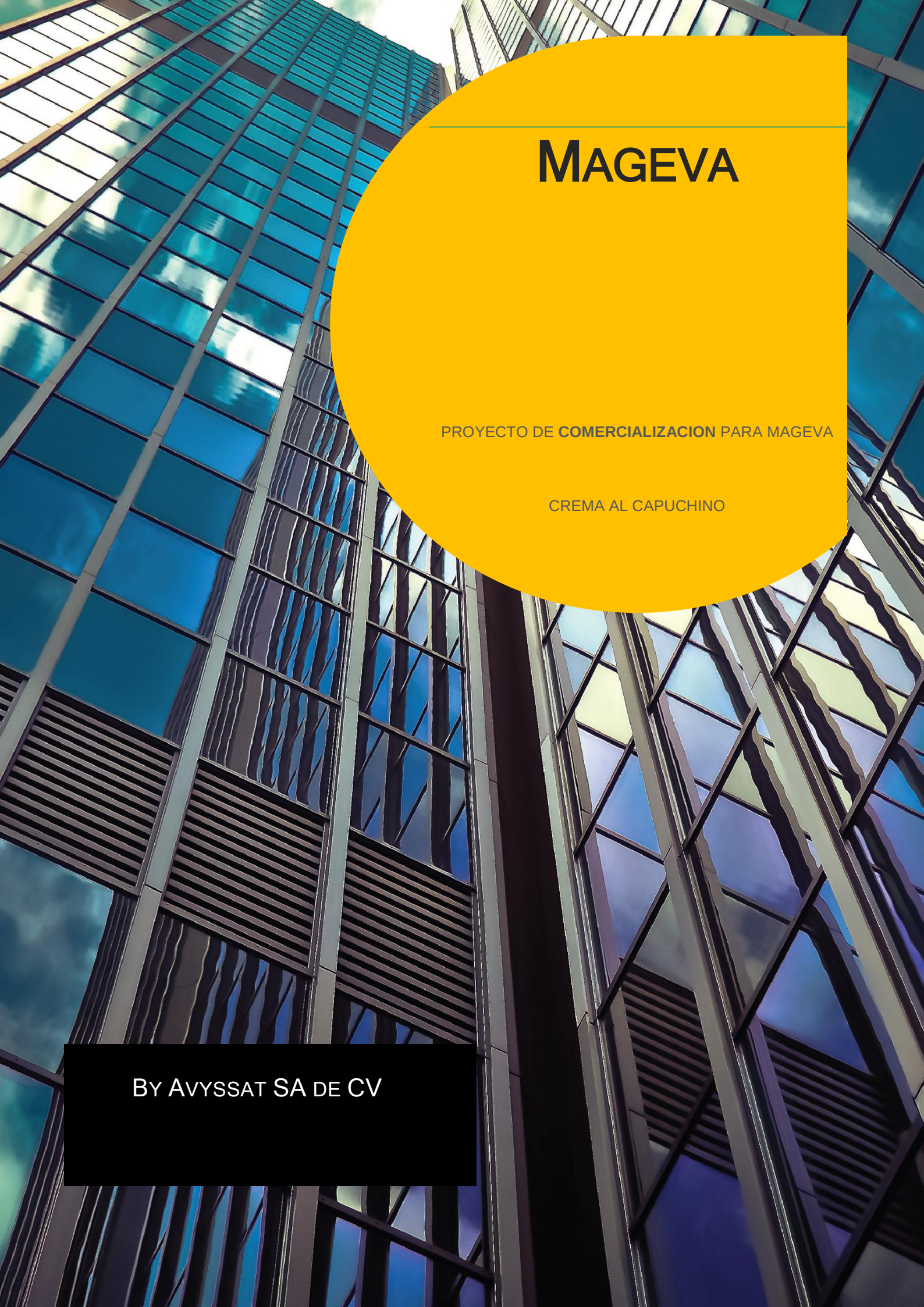




MAGEVA

PROYECTO DE COMERCIALIZACION PARA MAGEVA

CREMA AL CAPUCHINO

BY AVYSSAT SA DE CV

PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Diseño de penetración en el mercado para una publicidad de alto impacto dentro de las cadenas de consumo.

Investigación de Mercado y Definición de Público Objetivo.

- Análisis de competencia: No existe crema de tequila al capuchino sin azúcar o endulzada con miel de agave.
- Segmentación del Mercado: Para el sector femenino clase media y alta con hábitos exclusivos de consumo de productos con cero azúcares.

Propuesta de Valor Único.

- Producto innovador con cero % azúcar, crema cobijada bajo los términos de denominación de origen, no duplicable por otros países.
- Los ingredientes como la miel de agave, que para producirla tenemos como mínimo 5 años en lo que dura en madurar el agave.
- La NOM del producto identifica su calidad y originalidad, imposible de replicar por otros países.

A.- SE MANDA REALIZAR LAS PRIMERAS 400 CAJAS DE MUESTRA Y DE PRESENTACION AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

- Costo total del producto terminado \$ 199 c/u antes de impuesto
- Costo de la botella \$ 38
- Costo del tapón \$ 6
- Costo de la etiqueta \$ 3.50
- Costo de marbete \$2
- Costo del contenido \$149.50
- 400 cajas de 12 botellas suman 4800 botellas totales a un costo de 199 nos da un total de \$ 955,200
- Para salir a anaquel se deben pagar los impuestos correspondientes del IEPS E IVA
- Mas 30% de IEPS ... \$ 286,560
- Más 16% de IVA ...\$ 152,832
- Ya pagando los impuestos correspondientes, se nos entregan los marbetes o sellos del SAT para colocar en la botella.
- Ya con el sello el producto puede ser vendido en cualquier tienda de supermercado, vinaterías, licorerías o tiendas de conveniencia.
- **La suma total con impuestos de las primeras 4800 botellas para promoción de \$1,394,592**

B.- SE MANDA REALIZAR SOBRES DEGUSTATIVOS

- Costo de cada sobre de crema sin impuestos \$ 3.00 de 10 ml
- Se entregan de manera gratuita para degustar.
- Precio de venta al público \$ 6.50
- Cantidad de sobres degustativos a producir 360,000
- **Costo de la producción de sobres \$1,080,000**

C.- OFICINA COMERCIAL DE OPERACIONES DE PARA SEGUIMIENTO Y VINCULACION EN TODAS LAS ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD POR SEIS MESES.

- Medios digitales como son las redes sociales.
- SEO y contenido: blog, videos, explicativos, Landing, Pages optimizadas.
- Medios tradicionales TV, Radio, Prensa, Revistas.
- Vallas publicitarias y Publicidad exterior.
- **Costo de Oficina comercial y operaciones por 6 meses \$ 2,000,000**

D.- ETAPA DE PRESENTACION DEL PRODUCTO DE FORMA NACIONAL E INTERNACIONAL

- Medios digitales de comercialización. Google Ads. Instagram, Facebook. YouTube, TikTok
- El costo de comercialización de publicidad y propaganda para Google Ads de \$2,000,000
- El costo de comercialización de publicidad y propaganda para Instagram de \$2,000,000
- El costo de comercialización de publicidad y propaganda para Facebook de \$2,000,000
- El costo de comercialización de publicidad y propaganda para Youtube de \$1,000,000.
- El costo de comercialización de publicidad y propaganda para TikTok de \$1,000,000.
- **En total por introducción al mercado serían 8 millones de pesos.**

E.- ETAPA DE DEGUSTACION EN RESTAURANTES, SUPERMERCADOS, BARES NACIONAL.

- Contratación de personal para realizar degustaciones.
- Publicidad y propaganda en Lonas, Trípticos, Uniformes de personal
- Material y equipo de presentación del producto.
- **Costo establecido \$2,000,000**

F.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

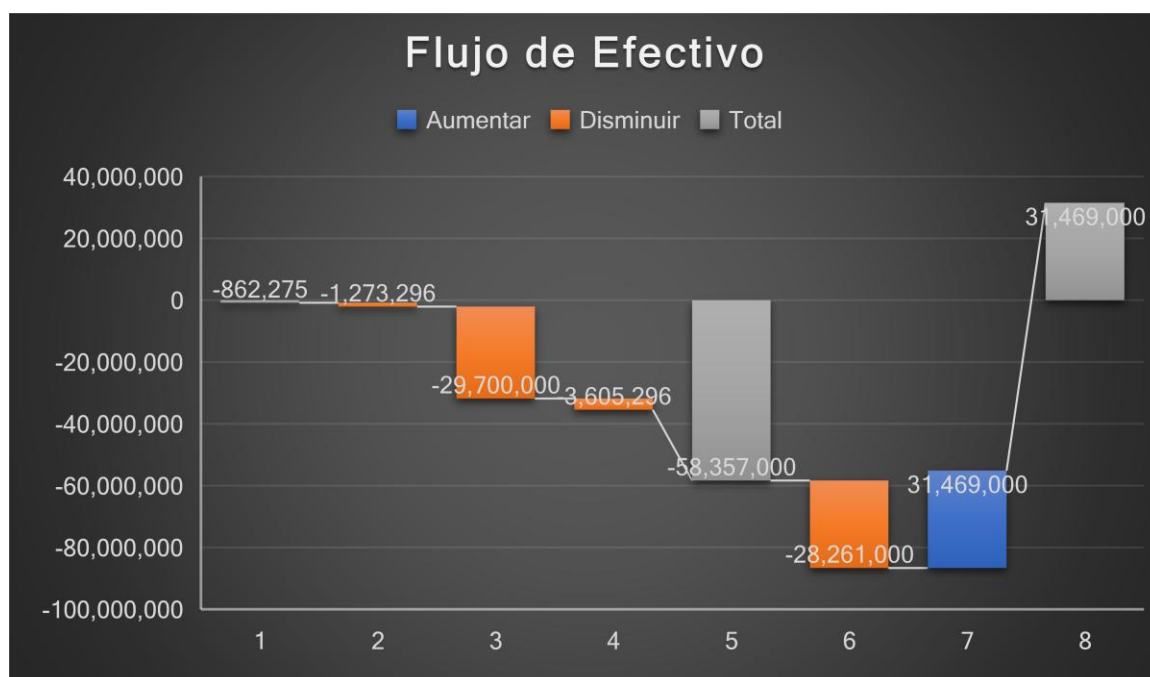
- Al ser una bebida alcohólica de baja graduación, los canales de distribución establecidos representan el 80% del consumo nacional.
- La campaña de comercialización va ligada a cadenas de establecimientos que cuentan con los permisos regulatorios para venta de bebidas alcohólicas.
- Establecimiento de equipo para el suministro del producto a los canales de distribución y pago de derecho de introducción en los canales de distribución.
- **Costo de establecido**
- **\$ 2,000,000**

G.- Costo de producción del primer contenedor.

- 33 mil botellas
- **\$6,600,000** de costo de producción antes de impuestos para venta internacional.
- Precio puesto a pie de fábrica.
- El producto paga IEPS del 30% para venta nacional por un total de \$1,980,000 por contenedor.
- La crema de capuchino paga el 16% de IVA por un total de \$1.056,000
- **El costo total por contendor para salir a anaquel del producto terminado es de \$ 9,636,000 para venta nacional.**
- **Precio por botella Internacional \$ 292 pesos, Precio por 2 Contenedores \$19,272,000, Precio por 7 contenedores internacionales \$67,452,000**
- **Precio por botella Mayoreo Nacional \$ 342, Precio por 7 contenedores \$79,002,000**

6.- METRICAS Y AJUSTES

- Tasa de conversión a la preferencia por el producto.
- Retorno de Inversión de la Publicidad.



MES	CANTIDAD	CONCEPTO
-4	-862,275	Diseño de Marca y permisos regulatorios
-3	-1,273,296	Contratos de comercialización cadena Oxxo y los conseguidos información de Deverita
-2	-29,700,000	Anticipo 50% de A, B a la fábrica
-1	-3,605,296	Anticipo 50% de G antes de impuestos
1	-58,357,000	Pago total A, B y C, D, E, F su parte correspondiente
2	-28,261,000	Pago total de G y entrega a cadena comercial Oxxo y Deverita C, D, E, F pago de su parte correspondiente
3	31,469,000	Pago de leps \$17,820,000 e IVA \$9,504,000 de lo vendido a Oxxo
4	31,469,000	Pago Deverita 2 contenedores Resurtir Deverita 7 contenedores
5	31,469,000	Pago de C, D, E, F,
6	31,469,000	Cobranza 60 Días Oxxo Cobranza Deverita
7	31,469,000	Resurtir OXXO, Resurtir Deverita
8	31,469,000	Pago C, D, E, F

		Cobranza Deverita Resurtir OXXO, Resurtir Deverita Pago C,D,E,F
9	31,469,000	Cobranza 60 Días Oxoo Cobranza Deverita Resurtir OXXO, Resurtir Deverita Pago C,D,E,F
10	31,469,000	Cobranza 60 Días Oxoo Cobranza Deverita Resurtir OXXO, Resurtir Deverita Pago C,D,E,F
11		
12		

$$\text{PERIODO DE RECUPERACIÓN} = \frac{-122,058,867}{189,894,000} = 0.64277369 \text{ MESES}$$

AÑOS	0
MESES	7 MESES
DÍAS	21 DÍAS

Periodo de recuperación			
Mes	Monto	Total	
1	-862,275		
2	-1,273.296		
3	-29,700,000		
4	-3,605,296		
5	-58,357,000		
6	-28,261,000	-122,058,867	
7	31,649,000		
8	31,649,000		
9	31,649,000		
10	31,619,000		
11	31,619,000		
12	31,619,000	189,894,000	

By Avyssat SA de CV

Ing. Gerardo Carrillo Mendoza

Agaveproductores.com